

“Per Chi Crea”

Edizione 2023

**BANDO 2 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE  
NELLE SCUOLE**

**PROPOSTA PROGETTUALE**

**SETTORE  
CINEMA**

*(compilazione a cura dell'istituzione scolastica proponente)*

**Anagrafica dell'istituzione scolastica proponente**

<b>Denominazione:</b>	Liceo Classico e Linguistico “G. Leopardi” di Macerata		
<b>Sede legale:</b>	Via Galleria Luzio Comune Macerata	Prov.	MC CAP62100
<b>Codice fiscale:</b>	80007660436		
<b>P.IVA<sup>(1)</sup></b>			
<b>Codice meccanografico:</b>	mcpc04000q		
<b>Tel.:</b>	0733262200		
<b>Email<sup>(2)</sup>:</b>	mcpc04000q@istruzione.it		
<b>Sito web:</b>	www.classicomacerata.edu.it		
<b>Social network:</b>	Facebook e Instagram		
<b>Dirigente scolastico:</b>	Nome	Angela	Cognome Fiorillo
<b>Afferente al</b> <i>(barrare la casella pertinente):</i>	<input type="checkbox"/>	Primo ciclo	<input checked="" type="checkbox"/> Secondo ciclo

<sup>(1)</sup> L'inserimento del numero di P.IVA è facoltativo.

<sup>(2)</sup> Inserire indirizzo mail ordinario (non PEC).

## **A. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO**

### **A1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE**

*Fornire una descrizione dell'istituzione scolastica proponente che illustri le dimensioni dell'istituzione, le caratteristiche dell'utenza, eventuali progetti del piano triennale dell'offerta formativa 2022-2025 correlabili alle attività oggetto della presente Proposta progettuale.*

*Aggiungere righe se necessario.*

Descrizione dell'istituzione scolastica proponente

Descrizione dell'istituzione scolastica proponente

Il Liceo Classico e Linguistico "G. Leopardi" di Macerata ha attivato per il Liceo Classico dal 2016 un indirizzo di linguaggi e tecniche della comunicazione che prevede nel corso dei cinque anni diverse attività laboratoriali e nello specifico: video making e web radio per il primo anno, teatro e web tv per il secondo, pubblicità e archeologia per il terzo, cinema e giornalismo per il quarto ed infine scrittura creativa per l'ultimo anno. Il Piano di studi è caratterizzato dall'analisi e dallo studio dei linguaggi della comunicazione, attraverso il supporto di esperti esterni alla Scuola e la sottoscrizione di Convenzioni con Università, Accademia di Belle arti, associazioni culturali ed enti formativi accreditati del territorio. La motivazione che ha portato a creare questo indirizzo è stata la volontà di avvicinare i ragazzi ai loro linguaggi e dare la possibilità di sviluppare delle competenze tecniche, con un'attenzione ai contenuti classici che sono un elemento caratterizzante della nostra scuola. In modo particolare, nel corso degli anni, ha riscontrato uno speciale interesse il corso di cinema. Nel PTOF sono stati individuati come obiettivi prioritari il potenziamento delle competenze nella pratica e nella cultura musicali, nell'arte e nella storia dell'arte, nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni. Le attività proposte hanno inoltre lo scopo di favorire l'inclusività e sviluppare negli studenti la capacità di lavorare in gruppo e di collaborare con i pari. Dopo l'emergenza sanitaria, la nostra scuola ha sentito ancora di più, visto i numerosi casi di isolamento sociale dei giovani, l'esigenza di promuovere tutte le attività e i progetti che spingono i ragazzi a lavorare insieme e a confrontarsi con l'altro.

### **A2. DESCRIZIONE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO**

*Fornire una descrizione del contesto territoriale di riferimento dell'istituzione scolastica proponente sotto il profilo culturale, economico e sociale, evidenziandone le eventuali criticità.*

*Aggiungere righe se necessario.*

Descrizione del contesto di riferimento

Il contesto socio-economico di provenienza degli alunni dell'Istituto è poco uniforme, sollecitando la fattiva inclusione di tutti gli studenti. Pochi gli studenti diversamente abili, con disturbi specifici di apprendimento e bisogni educativi speciali. La quota di studenti con cittadinanza non italiana è globalmente inferiore al dato provinciale. Questi alunni risultano per la maggior parte ben integrati, conoscono la lingua italiana e la parlano in modo fluente e con proprietà di lessico; la diversa provenienza culturale, si presenta come

una ricchezza e non come uno svantaggio. Considerato il sensibile aumento delle iscrizioni verificatosi nell'ultimo quinquennio e la sostanziale stabilità nell'Organico d'Istituto, il rapporto studenti-insegnante è leggermente superiore ai dati provinciali e regionali, ma resta comunque adeguato a supportare la popolazione studentesca frequentante la scuola. La sede centrale dell'Istituto si trova nel capoluogo. Il territorio in cui si trova la scuola ha vocazione prevalentemente al terziario: nel capoluogo sono presenti gli uffici legati all'amministrazione provinciale e all'Università. Con l'Università di Macerata sono attivi progetti con i Dipartimenti di Filologia italiana, latina e greca, Storia, Filosofia, Diritto e Economia, Scienze della formazione, dei Beni culturali e turismo e Scienze della comunicazione.

## **B. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

### **B1. SINTESI DEL PROGETTO**

*Fornire di seguito una descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare (max 1.000 caratteri spazi inclusi), con riferimento a tutte le attività previste dal progetto, comprese quelle di promozione culturale.*

*Tale descrizione dovrà contenere esclusivamente gli elementi essenziali del progetto salvo poi specificarne i dettagli negli schemi successivi.*

I ragazzi affronteranno un percorso di propedeutica cinematografica per la realizzazione di un cortometraggio originale basato sulle grandi e piccole storie della tradizione operistica italiana: la presenza dello Sferisterio e la grande tradizione lirica, rendono evidente il legame della città di Macerata con l'opera lirica. La città è disseminata di piccole e grandi storie dei grandi cantanti, registi e artisti che hanno calcato quel palco e le strade di Macerata, il progetto vuole recuperare quelle storie, spesso legate alle grandi storie delle opere rappresentate ed utilizzarle come spunto creativo per gli alunni, per essere rielaborate e riportate alla luce secondo la loro personale visione. Il progetto è articolato in specifiche fasi espressive volte ad avvicinare i ragazzi al linguaggio cinematografico, e alle storie identitarie della loro comunità per poi rielaborarle in una nuova veste narrativa. Le attività di promozione culturale del progetto saranno: video e foto di back-stage, comunicazione social, locandine e materiale divulgativo, partecipazione a proiezioni in sale cinematografiche sul territorio e incontri con artisti del panorama cinematografico nazionale.

### **B2. TITOLO DEL PROGETTO**

**Cinema di Classe**

### **B3. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO**

*In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere un percorso formativo-creativo della durata di minimo n. 60 ore complessive, eventualmente suddiviso in moduli, teso a dare luogo ad una o più opere realizzate dagli studenti partecipanti. Le attività di formazione dovranno prevedere la partecipazione, in qualità di destinatari finali, di almeno n. 45 studenti non necessariamente iscritti all'istituzione scolastica proponente. Come specificato all'art. 2 del Bando, le attività di formazione potranno prevedere attività da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico. Le stesse dovranno, inoltre, prevedere iniziative dedicate all'esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico delle opere realizzate dagli studenti nell'ambito delle attività di formazione. È possibile proporre attività di formazione che prevedano un numero di studenti partecipanti o una durata complessiva superiori ai minimi previsti dal Bando. In tali casi, in fase di implementazione del progetto, le istituzioni scolastiche beneficiarie dovranno rispettare quanto previsto nella presente Proposta progettuale.*

**Numero complessivo di studenti partecipanti previsti<sup>(3)</sup> (minimo n. 45): 50 (eventualmente divisi in gruppi di lavoro)**

**Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di formazione (barrare la casella pertinente):**

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)

---

**Durata complessiva prevista** (*minimo n. 60 ore*): **60**

*Nota: <sup>(3)</sup> Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alle attività di formazione.*

#### **B4. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO**

*Aggiungere righe se necessario.*

Il linguaggio cinematografico è per sua natura uno spazio del confronto creativo e costruttivo e in tal senso la scuola è uno dei luoghi privilegiati per assumere un ruolo nella salvaguardia e promozione di tale arte, attraverso laboratori condotti in sinergia tra insegnanti, ragazzi e professionisti, come ribadito dal Dlsg 60 del 13 aprile 2017 e dal protocollo MIUR con FITA, che prevede il coinvolgimento anche di operatori non professionisti nei progetti di pedagogia cinematografica nelle scuole.

Le nuove generazioni fanno esperienza del mondo quasi esclusivamente attraverso le immagini in movimento, lo dimostra la tendenza sempre più marcata dei social media a privilegiare contenuti video rispetto a quelli testuali o fotografici. Tuttavia i ragazzi non dispongono ancora di strumenti cognitivi, concettuali e culturali adeguati a capire e interpretare quel linguaggio da cui tanto sono attratti ma che subiscono passivamente.

Questo progetto, pertanto, si propone di riempire questo vuoto formativo. Non si tratta solamente di insegnare ai ragazzi a “fare cinema”, ma di guidarli alla consapevolezza di una forma d’espressione e comunicazione che loro, da nativi digitali immersi in un flusso costante di immagini in movimento, conoscono istintivamente, ma che, se non adeguatamente compresa e studiata come ogni altro linguaggio espressivo, li porta ad essere attori passivi e spettatori inconsapevoli, invece che coscienze critiche e consapevoli di come il linguaggio comunica con loro, sia in ambito artistico che nella vita di tutti i giorni.

Il racconto per immagini implica l’esplorazione e la ricerca di una propria personale visione del mondo: dalla stesura di uno script che immagina un mondo narrativo, alla definizione di una sceneggiatura che fissa su carta l’immaginazione, fino all’inquadratura e al montaggio che delineano significanti e significati su schermo.

Nella pratica cinematografica si vive una esperienza sociale, culturale ed umana autentica. Nelle varie fasi della realizzazione cinematografica si interagisce con gli altri, si lavora in squadra, ci si inventa e ci si reinventa nel proprio ruolo creativo, si vive l’esperienza della creazione collettiva di un mondo narrativo che rispecchia una visione, un’idea, uno spaccato del mondo reale.

Per questo motivo il progetto intende portare il cinema a scuola: per dare loro uno spazio di sperimentazione, esplorazione, di conoscenza di sé e degli altri, per sviluppare i propri strumenti espressivi e per trovarne di nuovi.

Le finalità sono:

- Promuovere la consapevolezza del linguaggio cinematografico come mezzo d’espressione accessibile e profondo: dopo un percorso di propedeutica cinematografica con rudimenti di scrittura per il cinema, regia, fotografia e recitazione, seguendo un metodo formativo sia teorico che pratico, gli alunni verranno guidati alla scoperta del linguaggio cinematografico attraverso l’analisi di scene selezionate dall’opera dei maggiori registi e autori della storia del cinema italiana e attraverso la pratica di gruppo, gli alunni arriveranno a sviluppare una comprensione profonda e consapevole del testo filmico. La visione e l’analisi di scene di film e video permettono di apprendere le nozioni basilari del linguaggio cinematografico attraverso una metodologia di apprendimento non formale, basata sul dialogo e sull’interazione tra pari. Nelle scene prese in considerazione verranno analizzate le scelte registiche, fotografiche, scenografiche di scrittura e interpretazione del testo: tutti elementi che caratterizzano il punto di vista cinematografico, guidando gli alunni nell’interpretazione del testo filmico.

- Favorire la cooperazione di un gruppo di lavoro, condizione essenziale per la realizzazione di qualsiasi prodotto cinematografico. Attraverso attività laboratoriali di gruppo i ragazzi metteranno in pratica quanto appreso nella teoria esercitandosi in piccoli allestimenti fotografici, sessioni di scrittura creativa di gruppo o esercitazioni con la macchina da presa. Verranno, inoltre, a conoscenza delle varie figure che cooperano nello sviluppo di un prodotto cinematografico. Nella fase di realizzazione del prodotto finale, seguendo le inclinazioni del singolo, i ragazzi si divideranno in gruppi di lavoro formando i vari reparti della troupe cinematografica che realizzerà il cortometraggio. Ogni reparto verrà seguito e indirizzato da un tutor specializzato in modo da garantire agli studenti un sostegno che li aiuti sia nella cooperazione che a sviluppare le loro idee espressive.
- Stimolare la creatività e il desiderio espressivo: i ragazzi, seppure seguiti da tutor specializzati, saranno protagonisti di ogni aspetto creativo del cortometraggio, dalla scrittura della sceneggiatura, sino ad arrivare al montaggio e alla post-produzione
- Fare esperienza del lavoro in ambito cinematografico
- Rendere i ragazzi protagonisti di un processo di ri-valorizzazione del patrimonio narrativo del loro territorio, composto di storie e tradizioni legate al mondo dell'opera lirica che, col passare del tempo, vengono sempre più perse e dimenticate. Renderli protagonisti e agenti attivi della memoria collettiva dei loro luoghi, una memoria che gli appartiene e che riscopriranno all'interno del percorso e nella rielaborazione finale del cortometraggio. Tale punto verrà sviluppato attraverso un percorso di ricerca narrativa attraverso l'incontro con il mondo dell'opera lirica, dei protagonisti che a Macerata hanno dato lustro e grandezza al palco dello Sferisterio, delle storie che si sono lasciati alle spalle. Una riflessione su una forma d'arte così apparentemente distante dai ragazzi delle nuove generazioni, eppure così legata al loro territorio. Ragazzi e opera possono ancora dialogare? I grandi testi lirici riescono ancora a comunicare con i giovani? Affronteremo queste domande attraverso le grandi e piccole storie che circondano questo mondo e questa città, ricercando fonti bibliografiche, fotografiche, video e orali, che serviranno ai ragazzi da spunto per l'ideazione della loro personale rielaborazione di questo patrimonio narrativo.
- Promuovere la sinergia tra scuola, strutture culturali e amministrative del territorio.

## B5. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

*Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di formazione previste dal progetto. Compilare più box nel caso in cui si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione. Compilare esclusivamente il box "Modulo 1" nel caso in cui non si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione.*

*Aggiungere box all'elenco se necessario.*

### MODULO N. 1

Titolo: **PROPEDEUTICA CINEMATOGRAFICA** Durata: 20 ore

Numero di studenti partecipanti previsti: 50 (eventualmente divisi in gruppi di lavoro)

Periodo di svolgimento previsto<sup>(4)</sup> (da - a) Ottobre 2023 - Gennaio 2024

Descrizione dei contenuti didattici

Un percorso teorico e pratico volto ad avvicinare gli alunni al linguaggio cinematografico.

Tramite lezioni frontali, analisi di scene, inquadrature e film ed esercitazioni laboratoriali gli alunni arriveranno a sviluppare una comprensione profonda e consapevole del testo filmico. Verranno proposti, in questo modulo, approfondimenti sulle varie fasi ed elementi che compongono nel loro insieme il linguaggio cinematografico, in particolare:

- **Scrittura per il cinema e sceneggiatura:** dall'idea drammatica, passando per la fase di soggetto e trattamento sino ad arrivare alla sceneggiatura completa
- **Regia cinematografica e composizione del testo filmico:** la traduzione da testo scritto a immagini è una delle fasi cruciali della composizione del linguaggio cinematografico, approfondiremo le scelte registiche e le competenze necessarie che poi metteremo in pratica con esercitazioni con la macchina da presa

- **Fotografia cinematografica:** dall'atto di inquadrare che delinea significati e significanti sullo schermo a quello di illuminare una scena significa delineando luci, ombre e colori, sottolineando il potenziale di comunicazione emotiva e simbolica che racchiude questo elemento del linguaggio. Anche questa fase verrà coadiuvata da attività pratico-laboratoriali e da esercitazioni con le luci e la macchina da presa
- **Recitazione:** la funzione comunicativa dell'attore e le tecniche per apprendere e metterla in scena, fase quasi interamente legata ad un approccio pratico e laboratoriale
- **Montaggio e Post-produzione:** Approfondimento sulle fasi di montaggio, color correction ed effetti speciali e su come abbiano un impatto concreto nel delineare i significati emotivi e simbolici del testo filmico.

Obiettivi:

- Promuovere la **consapevolezza del linguaggio cinematografico** come mezzo d'espressione accessibile e profondo
- **Stimolare la creatività e il desiderio espressivo**
- **Fare esperienza del lavoro in ambito cinematografico**
- **Analisi filmica e nozioni teoriche** (scene di film, spezzoni di video)
- **Esercitare e sperimentare praticamente quanto appreso**

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
Lezioni di 2 ore, 1 volta a settimana

## MODULO N. 2

Titolo: **SCENEGGIATURA e PRE-PRODUZIONE** Durata: 14 ore

Numero di studenti partecipanti previsti: 50 (eventualmente divisi in gruppi di lavoro)

Periodo di svolgimento previsto<sup>(4)</sup> (da - a) Gennaio - Febbraio 2024

Descrizione dei contenuti didattici

Questo modulo prevede una fase pratica volta a guidare gli alunni nella stesura di una sceneggiatura originale.

In questa fase verrà raccolto il materiale narrativo attraverso ricerche bibliografiche, fotografiche e video oltre a interviste e dialogo con personalità selezionate che a Macerata hanno tessuto quell'insieme di trame e vicende che ha dato vita e lustro allo Sferisterio come lo conosciamo oggi e che hanno portato Macerata stessa ad essere una delle principali città della lirica.

Il materiale raccolto fungerà da riferimento e spunto creativo per gli alunni che dovranno rielaborarlo in una forma narrativa e cinematografica.

Gli alunni svilupperanno un soggetto cinematografico e verranno guidati da professionisti del settore sino alla stesura di una sceneggiatura.

Questa fase è volta anche a mostrare ai alunni i primi passi che portano una sceneggiatura a divenire film, attraversando i momenti della pre-produzione (ricerca location, composizione del cast e della troupe composte dagli alunni partecipanti, elenco dei fabbisogni di scenografia e costumi, piani di lavorazione per le riprese).

Obiettivi:

- **Apprendere elementi di scrittura creativa per il cinema** (elaborazione di una storia, scrittura di una sceneggiatura)
- **Stimolare la creatività e il desiderio espressivo**
- **Fare esperienza del lavoro in ambito cinematografico**
- Favorire la **cooperazione di un gruppo di lavoro**
- **Analisi filmica e nozioni teoriche** (scene di film, spezzoni di video)
- **Esercitare e sperimentare praticamente quanto appreso**

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
Lezioni di 2 ore, 1 volta a settimana

### MODULO N. 3

Titolo: **SET e RIPRESE** Durata: 20 ore

Numero di studenti partecipanti previsti: 50 (eventualmente divisi in gruppi di lavoro)

Periodo di svolgimento previsto<sup>(4)</sup> (da - a) Marzo 2024

Descrizione dei contenuti

In questo modulo gli studenti verranno invitati a mettere in pratica quanto appreso nell'arco dell'intero percorso svolto sino a qui.

Divisi nei vari reparti della troupe seguendo le attitudini e gli interessi che ogni alunno avrà dimostrato durante gli altri moduli svolti, gli alunni, guidati dai professionisti del settore, verranno supportati nella realizzazione delle riprese.

Obiettivi:

- **Mettere in pratica degli strumenti espressivi appresi nei precedenti moduli**
- **Stimolare la creatività e il desiderio espressivo**
- **Fare esperienza di un set cinematografico**
- Favorire la **cooperazione di un gruppo di lavoro**

Verranno realizzati inoltre:

- video di backstage durante tutto lo svolgimento del laboratorio da utilizzare come materiale di promozione e comunicazione
- Locandine e materiale divulgativo preparato dai ragazzi stessi, sotto la guida di esperti

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)  
Location selezionate all'interno del territorio comunale di Macerata

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

4-5 incontri pomeridiani da 4-5 ore ciascuno

**MODULO N. 4**

Titolo: **MONTAGGIO e POST-PRODUZIONE** Durata: 6 ore

Numero di studenti partecipanti previsti: 50 (eventualmente divisi in gruppi di lavoro)

Periodo di svolgimento previsto<sup>(4)</sup> (da - a) Aprile 2024

Descrizione dei contenuti didattici

Modulo pratico e laboratoriale dedicato alla finalizzazione del cortometraggio girato.

Agli alunni verranno illustrate le principali tecniche del montaggio e post-produzione audiovisiva mettendo in pratica le nozioni apprese nel Modulo 1.

Assistiti da un professionista del settore gli alunni realizzeranno il montaggio del cortometraggio e del trailer di presentazione dello stesso.

Obiettivi:

- Promuovere la **consapevolezza del linguaggio cinematografico** come mezzo d'espressione accessibile e profondo
- **Stimolare la creatività e il desiderio espressivo**
- **Comprendere il montaggio e la fase di post-produzione filmica**

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
Lezioni di 2 ore, 1 volta a settimana

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori moduli formativi previsti dal progetto.

Nota: <sup>(4)</sup> Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le attività di formazione dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

**B6. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO**

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, tutor, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività formative previste dal progetto, indicando le competenze professionali e/o artistiche da essi detenute e il/i modulo/i formativo/i specifico/i in cui saranno coinvolti (solo nel caso in cui si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione). Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e il/i modulo/i formativo/i specifico/i per il/i quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

**DOCENTE/TUTOR N. 1**

Nome e cognome (se già individuato) Stefano Monti



Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) Modulo 1, Modulo 2, Modulo 3

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i:

- Come pensare una storia (modulo 1)
- Scrivere una sceneggiatura: il "viaggio dell'eroe" come punto di partenza (modulo 1)
- Sceneggiatura dell'opera con gli studenti (modulo 2)
- Attività di direzione dell'attore ed esercizi preparatori alla recitazione cinematografica (modulo 2)
- Attività creativo-registiche per la realizzazione dell'opera (modulo 3)

Competenze professionali e/o artistiche:

- Regista e sceneggiatore
- Formatore e coordinatore di attività di educazione all'immagine scolastico ed extrascolastico (diplomato in filmmaking alla scuola di formazione cinematografica Officine Mattoli)
- Esperienza registica e di sceneggiatore in ambito pubblicitario e cinematografico (regista cortometraggio "Terzo tempo") e ulteriore attività di acting coach in produzioni cinematografiche

#### DOCENTE/TUTOR N. 2

Nome e cognome (*se già individuato*) Lorenzo Raponi

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) Modulo 4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i:

- Attività creativa sulla messa insieme di una scena e di una sequenza per dare il senso filmico
- Storia del montaggio e come influisce nella narrazione del racconto e nella costruzione del linguaggio filmico
- Attività di montaggio dell'opera con gli studenti

Competenze professionali e/o artistiche:

- Regista e montatore
- Formatore in attività di formazione cinematografica in ambito scolastico ed extrascolastico (lavorativo)

Esperienza regista in opere documentaristiche e pubblicitarie, di segretario di edizione in opere cinematografiche nazionali e montatore in opere audiovisive sia su commissione che autoprodotte

#### DOCENTE/TUTOR N. 3

Nome e cognome (*se già individuato*) Fabio Michettoni

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) Modulo 1, Modulo 2, Modulo 3

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i:

- Attività creativa di come "pensare con una foto": come il punto di vista influisce sulla realizzazione di opera (modulo 1)
- Funzionamento dell'attrezzatura fotografica (modulo 2)
- Inquadrare e pensare la luce in un ambiente (modulo 1)
- Stesura piano di lavorazione opera (modulo 2)
- Come gestire il reparto fotografia ed il suo svolgimento per la realizzazione dell'opera (modulo 3)

Competenze professionali e/o artistiche:

- Regista, aiuto-regista e D.O.P.
- Formatore e coordinatore di attività di educazione all'immagine scolastico ed extrascolastico (diplomato in filmmaking alla scuola di formazione cinematografica Officine Mattoli)
- Esperienza registica e di D.O.P. in opere pubblicitarie e aiuto-regia in opere cinematografiche nazionali

#### DOCENTE/TUTOR N. 4

Nome e cognome (se già individuato): Stefano Merlini  
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) Modulo 1, Modulo 2, Modulo 3  
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i:

- Lezioni di storia del cinema (modulo 1)
- Lezioni di linguaggio cinematografico tramite analisi scene di film italiani e non e formazione di un pensiero critico (modulo 1)
- Ricerca delle location per la realizzazione dell'opera (modulo 2)
- Pensiero pratico da un testo: come portare materialmente in scena quanto scritto in sceneggiatura (modulo 2)
- Comparto produttivo e organizzativo per la realizzazione dell'opera (modulo 3)
- Come gestire un set (modulo 3)

Competenze professionali e/o artistiche:

- Produttore e regista
- Formatore e coordinatore di attività di educazione all'immagine scolastico ed extrascolastico (diplomato in filmmaking alla scuola di formazione cinematografica Officine Mattoli)

Esperienza registica in ambito pubblicitario ed esperienza produttiva organizzatrice in ambito cinematografico in produzioni nazionali

**DOCENTE/TUTOR N. 5**

Nome e cognome (se già individuato) \_\_\_\_\_  
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) \_\_\_\_\_  
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

**B7. SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO**

Descrivere, per ciascun modulo formativo previsto, gli spazi/luoghi in cui si prevede di realizzare le attività di formazione previste dal progetto (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse. Compilare esclusivamente la prima riga della tabella nel caso in cui non si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione.  
 Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo	Spazi/luoghi	Strumentazioni/materiali
1) PROPEDEUTICA CINEMATOGRAFICA	-Aule ampie con televisore/proiettore/LIM -Palestra/ Aule ampie non occupate da banchi	Televisore/Proiettore/LIM Macchina da presa, luci cinematografiche

2) SCENEGGIATURA e PRE PRODUZIONE	-Aule ampie con televisore/proiettore/LIM	Televisore/Proiettore/LIM
3) SET e RIPRESE	-Location selezionate nel territorio di Macerata	Macchina da presa, luci, fabbisogni di fotografia, scenografia e costumi
4) MONTAGGIO e POST-PRODUZIONE	-Aule ampie con televisore/proiettore/LIM -Aule di informatica con pc	Pc/Televisore/Proiettore/LIM

## B8. INIZIATIVA/E DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLE OPERE REALIZZATE DAGLI STUDENTI

*Illustrare le modalità prescelte per la realizzazione, al termine delle attività di formazione, di iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste dal progetto.*

*Aggiungere box se necessario.*

### INIZIATIVA N. 1

#### Descrizione dell'iniziativa

Entro la fine dell'anno scolastico 2024 verranno organizzate una o più proiezioni pubbliche nelle sale cinematografiche del territorio, durante le quali verranno anche presentate le varie fasi del progetto.

Questi incontri si configurano come momenti di restituzione alle famiglie, alla comunità e al territorio tutto.

Il corto verrà anche candidato ai principali festival cinematografici nazionali e internazionali con particolare attenzione a quelli votati alle tematiche del cinema per ragazzi.

Luogo di svolgimento previsto: Cinema Italia / Multiplex 2000 Città: Macerata (MC) Paese: Italia

Data di svolgimento prevista<sup>(5)</sup> (gg/mm/aaaa) Maggio-Giugno 2024

*Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione.*

*Nota: <sup>(5)</sup> Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le date di svolgimento delle iniziative finali di presentazione delle opere dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.*

## B9. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI DAL PROGETTO

*Fornire una descrizione delle attività di comunicazione previste per la promozione delle iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione. Barrare di seguito la/e casella/e interessata/e in corrispondenza dei canali e strumenti che saranno utilizzati.*

#### Descrizione delle attività di comunicazione previste

Oltre alla proiezione pubblica del cortometraggio si prevedranno anche attività volte alla promozione del progetto tramite trailer del cortometraggio, video di back-stage, locandine e materiale divulgativo, comunicati stampa inviati alle maggiori testate locali e nazionali, inviti via mail alle istituzioni e agli enti locali del settore, consegna del progetto finale tramite pennette usb personalizzate alle famiglie degli studenti partecipanti.

Si prevederà la candidatura del cortometraggio presso festival cinematografici nazionali e internazionali.

Strumenti di comunicazione che saranno impiegati (*barrare la/le casella/e pertinente/i*):

- Materiali su carta stampata (*es. volantini, manifesti, locandine*)
- Pubblicità su carta stampata (*es. acquisto pagine di giornale*)
- Sito internet e/o canali social dedicati esclusivamente al progetto
- Comunicazione sui propri canali istituzionali
- Acquisto di spazi pubblicitari sul web (*es. banner, adv*)
- Pubblicità su radio/televisione/cinema
- Video promozionali
- Ufficio stampa
- Conferenza stampa
- Promozione diretta (*es. inviti, mailing list*)
- Gadget personalizzati (*es. cancelleria, magliette, portachiavi*)
- Altro (*specificare*): \_\_\_\_\_

## **C. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE**

### **C1. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO**

*In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di promozione culturale finalizzate all'ampliamento delle opportunità di fruizione culturale degli studenti (ad es., partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, acquisto di opere, ecc.) potranno essere estese alla partecipazione di altri studenti, oltre a quelli coinvolti nelle attività di formazione previste dal progetto. Le attività di promozione culturale potranno, inoltre, prevedere attività o iniziative da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico.*

**Numero complessivo di studenti partecipanti previsti<sup>(6)</sup>: 50**

**Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di promozione culturale (barrare la casella pertinente):**

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito) \_\_\_\_\_

**Tipologie di attività di promozione culturale previste (barrare le caselle pertinenti):**

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

*Nota: <sup>(6)</sup> Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alla attività di promozione culturale.*

### **C2. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO**

*Aggiungere righe se necessario.*

La promozione culturale è rivolta all'acquisizione e al potenziamento di una sempre maggiore integrazione sociale contrastando la discriminazione e educando alla gestione dei conflitti. Attraverso la stimolazione della creatività e la libera espressione degli studenti si vuole promuovere la collaborazione e il dialogo contribuendo alla riduzione dei disagi sociali e /o culturali e favorendo l'apprendimento di competenze sociali e civiche e lo sviluppo di attitudini empatiche, sempre in una prospettiva di inclusione rivolta a tutti i soggetti del territorio. Il progetto prevede un'ampia apertura al territorio di appartenenza, con cui si intende stabilire un dialogo sempre più stretto, e verso gli alunni e le loro famiglie e anche verso i docenti dell'IC che in questo senso possono sperimentare nuovi modelli di didattica e aggiornarsi con professionisti ed esperti esterni. Sono previste collaborazioni con società di produzione cinematografiche, associazioni culturali, teatrali ed istituzioni scolastiche, con le amministrazioni locali e con esperti esterni al fine di promuovere la costituzione di una rete educativa territoriale sostenibile e permanente. Come momento di restituzione è prevista la condivisione di materiali relativi al cortometraggio (rassegna stampa, video, foto, documenti vari) e la riflessione di tutto il gruppo di

lavoro (insegnanti, ragazzi, esperti esterni) che confrontandosi sull'esperienza fatta restituiscano un eventuale feedback sui progressi didattici e formativi acquisiti grazie a questo progetto.

### C3. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

*Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di promozione culturale previste dal progetto.  
Aggiungere box all'elenco se necessario.*

**ATTIVITÀ N. 1**

Titolo: Visione di un film in sala e incontro con il regista  
 Numero di studenti partecipanti: 50  
 Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

Istituzione scolastica proponente  
 Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)  
 \_\_\_\_\_

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

Partecipazione a spettacoli  
 Visite a istituzioni/organizzazioni culturali  
 Incontri con artisti o esperti del settore  
 Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola  
 Altro (*specificare*) \_\_\_\_\_

Descrizione dell'attività  
 Gli alunni al termine del primo modulo avranno l'opportunità di assistere ad una proiezione in una sala cinematografica sita nella provincia di Macerata, e di incontrare il regista dell'opera per una conversazione sui temi del film, sul percorso produttivo e sul linguaggio cinematografico. L'opera proiettata, di un regista di chiara fama nazionale, sarà attinente al lavoro svolto durante i laboratori e adatto alla fascia d'età dei ragazzi coinvolti.

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)<sup>(7)</sup> Gennaio-Febbraio 2024

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente (*barrare la casella pertinente*)  
 Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)  
 Sala cinematografica sita nella provincia di Macerata

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico (*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori dell'orario scolastico (*specificare di seguito*)  
Orario da concordare in base alla disponibilità dell'artista e della sala

**ATTIVITÀ N. 2**

Titolo \_\_\_\_\_

Numero di studenti partecipanti \_\_\_\_\_

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)  
\_\_\_\_\_

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (*specificare*) \_\_\_\_\_

Descrizione dell'attività \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)<sup>(7)</sup> \_\_\_\_\_

- Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(*barrare la casella pertinente*)
- Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)  
\_\_\_\_\_

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

### ATTIVITÀ N. 3

Titolo \_\_\_\_\_

Numero di studenti partecipanti \_\_\_\_\_

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

Partecipazione a spettacoli

Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

Incontri con artisti o esperti del settore

Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Descrizione dell'attività \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)<sup>(7)</sup> \_\_\_\_\_



Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

#### ATTIVITÀ N. 4

Titolo \_\_\_\_\_

Numero di studenti partecipanti \_\_\_\_\_

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Descrizione dell'attività \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)<sup>(7)</sup> \_\_\_\_\_

Luogo di svolgimento previsto:  Sede dell'istituzione scolastica proponente  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

Orario di svolgimento previsto:  In orario scolastico  
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)  
\_\_\_\_\_

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori attività di promozione culturale previste dal progetto.

Nota: <sup>(7)</sup> Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le singole attività di promozione culturale dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

#### **C4. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO**

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, esperti, artisti, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività di promozione culturale previste dal progetto, indicando le competenze professionali e artistiche da essi detenute e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali coinvolti solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che per la/le quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

##### **DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 1**

Nome e cognome (se già individuato) Docente referente dell'indirizzo Linguaggi e tecniche della comunicazione  
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3 )Tutti i moduli  
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale Assistenza lezioni in classe ed accompagnamento agli eventi previsti dal percorso.  
Competenze professionali e/o artistiche  
Referente dell'indirizzo linguaggi e tecniche della comunicazione  
Funzione strumentale per l'orientamento in ingresso  
Assistenza ai corsi di teatro e cinema della scuola  
Referente della rete regionale dei Licei

##### **DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 2**

Nome e cognome (se già individuato) Docente organico potenziato. Classe di concorso A008  
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) Tutti i moduli  
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale Assistenza lezioni in classe ed accompagnamento agli eventi previsti dal percorso.

Competenze professionali e/o artistiche  
Assistenza ai corsi di teatro e cinema della scuola  
Docente referente per il teatro a scuola

**DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 3**

Nome e cognome *(se già individuato)* Docente di lettere  
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento *(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)* Tutti i moduli  
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale Assistenza lezioni in classe ed accompagnamento agli eventi previsti dal percorso.

Competenze professionali e/o artistiche  
Docente referente per la Notte del Liceo Classico  
Referente nazionale della rete dei Licei

**DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 4**

Nome e cognome *(se già individuato)* Assistente amministrativo. Area del personale  
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento *(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)* Tutti i moduli  
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale  
Assistenza tecnica ed amministrativa per tutte le attività previste  
Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 5**

Nome e cognome *(se già individuato)* \_\_\_\_\_  
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento *(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)* \_\_\_\_\_  
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale \_\_\_\_\_

Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

## **D. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO**

### **D1. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO**

*Dettagliare le tempistiche previste per la realizzazione di tutte le attività di formazione e promozione culturale previste dal progetto, secondo quanto indicato ai punti B) e C) della presente Proposta progettuale, incluse le iniziative di presentazione al pubblico delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste. Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024.*

*Aggiungere righe alla tabella se necessario.*

<b>Modulo formativo/iniziativa/attività di promozione culturale</b>	<b>Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)</b>
<b>1) PROPEDEUTICA CINEMATOGRAFICA</b>	Ottobre 2023 - Gennaio 2024
<b>2) PROIEZIONE IN SALA E INCONTRO CON REGISTA</b>	Gennaio 2024
<b>3) SCENEGGIATURA e PRE-PRODUZIONE</b>	Gennaio - Febbraio 2024
<b>4) SET e RIPRESE</b>	Marzo 2024
<b>5) MONTAGGIO e POST-PRODUZIONE</b>	Aprile 2024
<b>6) .....</b>	
<b>7) .....</b>	
<b>8) .....</b>	
<b>9) .....</b>	
<b>10) .....</b>	

## **E. COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E ISTITUZIONI**

*Compilare il box E1 oppure il box E2 oppure entrambi a seconda della tipologia di soggetti coinvolti (o che saranno coinvolti) nel progetto.*

*Come indicato all'art. 2 del Bando, è ammesso il coinvolgimento di massimo n. 6 organizzazioni pubbliche o private complessivamente intese.*

*Come indicato all'art. 7 del Bando, il coinvolgimento di altre organizzazioni pubbliche o private, qualora indicato nella presente Proposta progettuale, dovrà essere obbligatoriamente documentato mediante l'invio di lettere di intenti, manifestazioni di interesse, accordi, contratti, protocolli o altro appositamente sottoscritti dalle organizzazioni indicate dall'istituzione scolastica proponente recanti esplicito riferimento al progetto presentato in sede di candidatura al presente Bando. In mancanza di tale documentazione, il coinvolgimento di tali organizzazioni, qualora previsto, non sarà preso in considerazione ai fini della valutazione di merito che sarà effettuata dalla Commissione di valutazione.*

### **E1. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE ISTITUZIONI PUBBLICHE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*Compilare tanti box quanti sono le altre istituzioni pubbliche coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte.  
Aggiungere altri box all'elenco se necessario.*

#### **ISTITUZIONE PUBBLICA N. 1**

Denominazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

Amministrazione comunale

Ministero della Cultura o enti periferici

MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

Altra amministrazione statale

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) \_\_\_\_\_

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ISTITUZIONE PUBBLICA N. 2

Denominazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Ente titolare (*barrare la casella pertinente*):

Amministrazione comunale

Ministero della Cultura o enti periferici

MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

Altra amministrazione statale

Altro (*specificare*) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3*) \_\_\_\_\_

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ISTITUZIONE PUBBLICA N. 3

Denominazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Ente titolare (*barrare la casella pertinente*):

- Amministrazione comunale
- Ministero della Cultura o enti periferici
- MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)
- Altra amministrazione statale
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) \_\_\_\_\_

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale \_\_\_\_\_

Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori istituzioni pubbliche che saranno coinvolte.

## E2. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ENTI E ORGANIZZAZIONI PRIVATE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quante sono le organizzazioni private coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

### ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 1

Denominazione LUNASTORTA PRODUZIONI SOCIETA' COOPERATIVA

Sede legale VIA XX SETTEMBRE 143 - 62028 SARNANO (MC)

Sito web WWW.LUNASTORTAPRODUZIONI.COM

Tipologia (barrare la casella pertinente):

- Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)
- Impresa
- Associazione di categoria
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) **TUTTI I MODULI**

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale:

- realizzazione video di backstage durante tutto lo svolgimento delle ore di lezione da utilizzare come materiale di promozione e comunicazione
- realizzazione foto di backstage durante tutto lo svolgimento delle ore di lezione da utilizzare come materiale di promozione e comunicazione
- video interviste con gli studenti sull'esperienza del corso
- realizzazione locandine per la promozione e comunicazione dell'opera
- realizzazione materiale grafico per la comunicazione del corso e dell'opera per la promozione e comunicazione del corso
- comunicati stampa presentazione opera
- consulenza distribuzione opera

Competenze professionali e/o artistiche: Lunastorta Produzioni Soc. Coop. è una società di produzione cinematografica e pubblicitaria fondata nel 2022 con l'obiettivo di incrementare l'apparato produttivo audiovisivo nella Regione Marche e con un'attenzione specifica nell'educazione all'immagine portata sia nelle scuole che al di fuori con corsi ad hoc, attività di importanza non solo culturale ma anche sociale per una capillarizzazione dell'audiovisivo, e nello specifico del cinema, all'interno del territorio.

#### ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 2

Denominazione Amici del Liceo Classico  
Sede legale Liceo Classico di Macerata  
Sito web [www.classicomacerata.edu.it](http://www.classicomacerata.edu.it)

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) **Tutti i moduli**

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

- realizzazione video di backstage durante tutto lo svolgimento delle ore di lezione da utilizzare come materiale di promozione e comunicazione
- realizzazione foto di backstage durante tutto lo svolgimento delle ore di lezione da utilizzare come materiale di promozione e comunicazione
- video interviste con gli studenti sull'esperienza del corso
- realizzazione locandine per la promozione e comunicazione dell'opera
- realizzazione materiale grafico per la comunicazione del corso e dell'opera per la promozione e comunicazione del corso



- comunicati stampa presentazione opera
- consulenza distribuzione opera

Competenze professionali e/o artistiche  
Promozione della cultura classica e della cultura del Territorio

### ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 3

Denominazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Tipologia (*barrare la casella pertinente*):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (*specificare*) \_\_\_\_\_

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3*) \_\_\_\_\_

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Competenze professionali e/o artistiche \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori organizzazioni private che saranno coinvolte.

**Fornire in allegato documentazione attestante il coinvolgimento delle altre istituzioni e/o enti e organizzazioni private indicate nei box E1 ed E2 (lettere di intenti, manifestazioni di interesse, accordi, contratti, protocolli o altro appositamente sottoscritti dalle organizzazioni indicate dall'istituzione scolastica proponente recanti esplicito riferimento al progetto presentato in sede di candidatura al presente Bando).**

## F. BUDGET DEL PROGETTO

**F1. CONTRIBUTO RICHIESTO a valere sul Bando 2 – Formazione e promozione culturale nelle scuole (massimo 30.000,00 Euro):** Indicare nel box seguente il valore del contributo richiesto a SIAE per la realizzazione del progetto. Si ricorda che, come previsto all'art. 4 del Bando, il contributo richiesto non può superare l'importo di € 30.000,00.

Euro 30.000,00

### F2. BUDGET DEL PROGETTO

Compilare la tabella seguente con le voci di spesa che determinano il costo complessivo del progetto con riferimento all'importo del contributo richiesto a SIAE.

A. SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	
A1. Compenso personale interno (docenti, DS, DSGA, staff amministrativo) impiegato nella realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 3.500,00
A2. Compensi personale esterno (docenti/tutor, staff tecnico-artistico) impiegato nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 8.400,00
A3. Spese per prestazioni e servizi professionali di terzi impiegati nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 3.500,00
A4. Spese di viaggio, vitto, alloggio riferite a studenti, docenti/tutor per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 1.000,00
A5. Spese per noleggio/acquisto di strumentazioni/attrezzature e locazione spazi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 1.500,00
A6. Spese per acquisto materiali di consumo, titoli di ingresso/biglietti od opere funzionali alle attività di promozione culturale	€ 1.000,00
A7. Altri eventuali costi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 1.000,00
A8. Compenso revisore legale dei conti (art. 11 e art. 13 del Bando)	€ 0,00
<b>A. TOTALE SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE</b>	<b>€ 19.900,00</b>
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
B1. Spese per la realizzazione delle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 1.000,00
B2. Spese per attività di comunicazione e promozione connesse alle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti (con distribuzione opera nei canali distributivi nazionali e non)	€ 6.000,00
<b>B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 7.000,00</b>
C. SPESE GENERALI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE (max 20% del costo totale del progetto)	
<b>C. TOTALE SPESE GENERALI (max 20% del costo totale del progetto)</b>	<b>€3.100,00</b>
<b>TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO (A+B+C)</b>	<b>€ 30.000,00</b>